

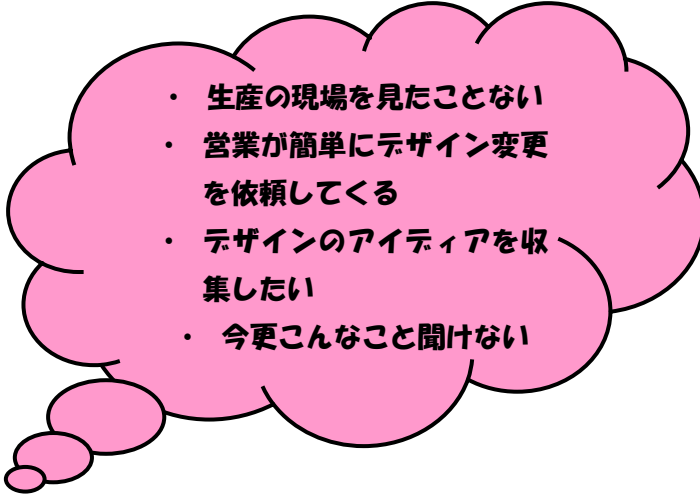
「ポロシャツ」って どこから縫い始めるの？

情報が氾濫している時代だからこそ、より説得力のある接客や商談をおこなうために生産現場の見学、縫製を体験頂くカリキュラムをご用意しました。従来の縫製工場見学では部分的な理解しかできなかつたご不満を解決できるプログラムとなっております。商品企画～納品までの一連の流れを解説の上、パターン作成の現場や縫製ラインの見学、工業用ミシンによる縫製を実際に体験いただけます内容となっております。

1枚のシャツをもとに企画から売場に届くまでを分かり易く解説し、また縫製を体験いただくことで物作りの楽しさと縫製知識を習得いただくことを目的としております。

こんな方にご活用いただいております

- ・ 商品企画担当者
- ・ デザイナー
- ・ アパレルメーカー営業研修
- ・ 店頭販売員研修
- ・ 新入社員研修
- ・ ECサイトでアパレルビジネスを始めたい方
- ・ 服飾関係を勉強されている学生

- 
- ・ 生産の現場を見たことない
 - ・ 営業が簡単にデザイン変更を依頼してくる
 - ・ デザインのアイデアを収集したい
 - ・ 今更こんなこと聞けない

内容

1. 1枚のポロシャツができるまで（企画から納品まで）
2. OEMとODMの違い
3. 家庭用ミシンと工業用ミシンの違い
4. 製品の見分け方（着心地のいい服と悪い服の見分け方）
5. よくあるクレームの紹介と原因の解説
6. 生地や副資材、最新の二次加工を紹介（見学）
7. パターン作成の現場見学
8. 縫製現場の流れ（見学）
9. 工業用ミシンでの縫製体験

1～5までは説明になります。6～8は見学、9は実習となります
*時間は3時間から5時間コースまでご要望の内容によって相談させていただきます

お申し込みにあたりご希望によりミニ講習会(2名まで)を無料にておこないます
下記担当までお問い合わせ下さい



教育担当者様の声

工場見学を実施したいが

- ・ 多くの時間が取れない
- ・ 縫製ラインを見ても、部分的な理解になり業務に生かせない
- ・ 出張費用など多くの経費がかかる

ご利用いただきました方々の声

- ・ 短時間で充実した内容に満足している。
- ・ なかなか体験できないことを出来とても楽しかった
- ・ 素材や縫製のことが分かり、営業活動において貢献できる武器を身に付けられた
- ・ 1つの商品ができるまでに多くの人が、多くの会社がかかわっていることがわかり商品への愛着が増した
- ・ 生地から二次加工まで多くの情報があり、今後も頻繁に訪問したい
- ・ 都内にあり移動時間などのメリットが大きい
- ・ 店頭での接客に生かせる知識が得られた

実績

- ・ アパレルメーカー
- ・ スポーツアパレルメーカー
- ・ 店頭派遣会社
- ・ 百貨店
- ・ 学校法人

場所 本社(両国) 大江戸線両国駅 A2 出口徒歩 30 秒
東京都墨田区亀沢1-8-6

参加可能人数 1グループ 10名まで。

(一度に2グループまで承ります。その際の料金は2倍となります)

料金 (人数に関係なく1グループ単位で定額とさせていただきます)

3時間コース ¥50,000 (材料費込み)

4時間コース ¥60,000 (材料費込み)

* 料金については諸事情により改定される場合がございますのでご了承下さい

* 時期によってお受けできない場合がございます。あらかじめお問い合わせ願います。

お問い合わせ先

丸和繊維工業株式会社

担当 営業本部 伊藤 哲朗

TEL 03-3624-6611

info@maruwa-tex-ind.co.jp



Made in Japan のこだわり

日本で唯一の環境配慮型国内自社工場 アプティマルワ

新設された青森工場では、太陽光のエネルギーを直接的に電力に変換するソーラー発電を採用し、工場内の照明やミシンの電力として地球環境にもやさしい工場を目指しています。
また、KES (ステップ2) の取得、チャレンジ25への参加、並びにエコキャップ運動に参加し、積極的な環境活動を行っています。